Документ подписан электронной подписью.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Приморского края

Администрация Партизанского муниципального округа

МКОУ СОШ с. Сергеевка

УТВЕРЖДЕНО

Директор МКОУ СОШ
с.Сергеевка

_____

Н.Г. Галайда
Приказ № 284/1 от «28»
августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Композиционные и стилистические

особенности рекламного текста»

для обучающихся 11 класса

с. Сергеевка 2023г.

Документ подписан электронной подписью.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса по русскому языку «Композиционные и стилистические особенности рекламного текста» для 11 класса составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования;
- Примерной основной образовательной программой среднего общего образования;
- Примерной программой воспитания (одобрена решением федерального учебно- методического объединения по общему образованию, протокол от 2 июня 2020 г № 2/20);
– учебного плана МКОУ СОШ с Сергеевка на 2023– 2024 учебный год

Цель курса:
-предоставить учащимся профессиональную пробу деятельности копирайтера.
Достижение поставленной цели связывается с решением следующих *задач:*
- дать представление о профессии копирайтер;
- познакомить учащихся с особенностями рекламных текстов;
- формирование у учащихся речевых умений, развитие творческих способностей.

Актуальность предпрофильного курса «Композиционные и стилистические особенности рекламного текста» состоит в том, что зачастую качество рекламных текстов, распространенных в наше время, не соответствуют нормам русского языка, культуре речи.
Копирайтинг – это умение выражать идеи словом, требующее высокого уровня владения русским языком. К тому же можно выделить некоторые аспекты профессионального мастерства: фантазия, умение анализировать, обрабатывать большое количество новой информации, синтезировать ее, концентрироваться на сути вопроса, нестандартно мыслить.

МЕСТО КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Элективный курс по русскому языку «Композиционные и стилистические особенности рекламного текста» предназначен для учащихся 11 класса и рассчитан на 34 часа. (1 час в неделю).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Документ подписан электронной подписью.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1) Осознание себя как языковой личности; понимание зависимости успешной социализации человека, способности его адаптироваться в изменяющейся социокультурной среде, готовности к самообразованию от уровня владения русским
языком; понимание роли родного языка для самопознания, самооценки, самореализации,
самовыражения личности в различных областях человеческой деятельности.

2) Понимание необходимости бережного отношения к национальному культурно-языковому наследию России и ответственности людей за сохранение чистоты и
богатства родного языка как культурного достояния нации.

3) формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

4) развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения,
классификации и обобщения;
определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия рассматриваемых явлений и процессов;
разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие
результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе с опорой на собственный читательский опыт;

2) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в контексте изучения элективного курса предмета , навыками разрешения

Документ подписан электронной подписью.
проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
владеть научной терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;
ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;
осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; уметь переносить знания в познавательную и практическую области
жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы
и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

3) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
создавать тексты в различных форматах и жанрах с учётом
назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (текст, презентация, таблица, схема, диаграмма, график;
оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникацион-
ных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
владеть навыками распознавания и защиты информации,

Документ подписан электронной подписью.
информационной безопасности личности

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, в том числе на занятиях элективного курса ;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия;

аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать свою точку зрения;

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы на уроке родного языка и во внеурочной деятельности; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, развивать творческие способности и воображение, быть инициативным

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность,

выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный

Документ подписан электронной подписью.
уровень; самостоятельно составлять план действий при анализе и создании текста, вносить необходимые коррективы в ходе его реализации;

2) *самоконтроль:*

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приёмы рефлексии

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Обучающийся научится:

1) создавать рекламные тексты;

2) оценивать рекламный текст на предмет соответствия стандарту копирайтера.

4) собирать информацию и стилистически оформлять рекламный текст.

5) составлять заголовок.

6) выбирать тип рекламы, канала коммуникации.

7) определять риторику газетной и журнальной рекламы.

8) создавать текст телевизионной рекламы и радиорекламы

9) составлять собственное резюме.

СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Тема 1. Рекламный текст. Рекламные жанры

Реклама. Назначение рекламы. Этапы развития рекламы как исторического явления. Рекламные жанры. Композиция рекламы.

Копирайтер. Стандарт копирайтера.

Практическая деятельность

Сопоставление рекламного текста и художественного текста по самостоятельно заданным основаниям.

Составление правил написания успешного рекламного объявления.

Оценка рекламных текстов разных жанров по стандарту копирайтера.

Тема 2. Газетная реклама

Риторика газетной и журнальной рекламы. Заголовок газетной рекламы. Композиция рекламы. Назначение газетной рекламы.

Практическая деятельность

Создание текста газетной рекламы.

Оценка текста газетной рекламы по стандарту копирайтера.

Тема 3. Телевизионная реклама

Документ подписан электронной подписью.
Риторика телевизионной рекламы. Стилистические особенности телерекламы. Назначение телерекламы.
Практическая деятельность.
Создание текста телерекламы.
Оценка текста телевизионной рекламы по стандарту копирайтера.

Тема 4. Радиореклама
Особенности и принципы радиорекламы. Назначение радиорекламы.
Практическая деятельность.
Создание текста радиорекламы.
Оценка текста газетной рекламы по стандарту копирайтера.

Тема 5.Щитовая реклама
Особенности и принципы щитовой рекламы. Стилистические особенности щитовой рекламы. Назначение щитовой рекламы.
Практическая деятельность.
Создание текста щитовой рекламы.
Оценка текста щитовой рекламы по стандарту копирайтера.

Тема 6. Интернет-рекламы.
Виды интернет-рекламы. Особенности и принципы интернет- рекламы.
Назначение интернет-рекламы.
Практическая деятельность
Создание текста интернет-рекламы.
Оценка текста интернет- рекламы по стандарту копирайтера.

Тема7. Создание рекламных текстов разных жанры
Практическая деятельность
Создание рекламных текстов разных жанры
Оценка рекламного текста на предмет соответствия стандарту копирайтера.

Документ подписан электронной подписью.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Дата изучения	Виды деятельности	Виды, формы контроля	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	контрольные работы	практические работы				
Раздел 1. Рекламный текст								
1.1	Рекламный текст	15		1		Конспектировать лекцию учителя, устно и письменно отвечать на вопросы. Участвовать в коллективном диалоге. Анализировать тексты реклам. Осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета	Устный и комбинированный опрос Практическая работа Письменный контроль	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (school-collection.edu.ru).
Итого по разделу:		15						
Раздел 2. Основные каналы распространения рекламных обращений								
2.1	Газетная реклама	5		1		Конспектировать лекцию учителя, устно и письменно отвечать на вопросы. Участвовать в коллективном диалоге. Анализировать тексты реклам. Осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета	Устный и комбинированный опрос Практическая работа	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (school-collection.edu.ru).

Документ подписан электронной подписью.

2.2	Телевизионная реклама	4		1		Конспектировать лекцию учителя, устно и письменно отвечать на вопросы. Анализировать тексты реклам. Осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета	Устный и комбинированный опрос Практическая работа	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (school-collection.edu.ru). http://www.slovari.ru/lang/ru/
2.3	Радиореклама	3		1		Конспектировать лекцию учителя, устно и письменно отвечать на вопросы. Участвовать в коллективном диалоге	Устный и комбинированный опрос Практическая работа	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (school-collection.edu.ru). http://www.slovari.ru/lang/ru/
2.4	Щитовая реклама	2				Устно и письменно отвечать на вопрос; Участвовать в коллективном диалоге;	Устный и комбинированный опрос	infourok.ru
2.5	Интернет-реклама	2				Устно и письменно отвечать на вопросы. Участвовать в коллективном диалоге. Анализировать тексты реклам. Осуществлять расширенный поиск информации в Интернете	Устный и комбинированный опрос	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (school-collection.edu.ru).

Документ подписан электронной подписью.

Итого по разделу:		16						
Раздел 3. Создание рекламных текстов разных жанров								
3.1	Создание рекламных текстов разных жанров	3		1		Устно и письменно отвечать на вопросы. Участвовать в коллективном диалоге. Анализировать презентации рекламных текстов обучающихся	Устный и комбинированный опрос Практическая работа	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (school-collection.edu.ru).
Итого по разделу:		3						
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ								
5.1	Контрольные и практические работы			5		Осуществлять контроль и самоконтроль изученных понятий	Практическая работа	infourok.ru
	Итого по разделу	5						
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34		5				

Документ подписан электронной подписью.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ С УЧЁТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

№ п/п	Наименование тем программы	Количество часов	Деятельность учителя с учетом рабочей программы воспитания
1.	Рекламный текст	15	Установление доверительных отношений с обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности; побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации; привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией
2.	Газетная реклама	5	Установление доверительных отношений с обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности; привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией.
3.	Телевизионная реклама	4	Установление доверительных отношений с обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности; Побуждение обучающихся понимать эстетическую ценность русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию.

Документ подписан электронной подписью.

4.	Радиореклама	3	Установление доверительных отношений с обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности; Побуждение обучающихся понимать эстетическую ценность русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию.
5.	Щитовая реклама	2	Установление доверительных отношений с обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности; Побуждение обучающихся понимать русский язык как одну из основных национально-культурных ценностей русского народа, определяющую роль родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности, его значение в процессе получения школьного образования;
6.	Интернет-реклама	2	Установление доверительных отношений с обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности; Побуждение обучающихся понимать эстетическую ценность русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;
7.	Создание рекламных текстов разных жанры	3	Установление доверительных отношений с обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности; Побуждение обучающихся понимать эстетическую ценность русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;

Документ подписан электронной подписью.

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Виды, формы контроля
		всего	контрольные работы	практические работы		
1.	Вводный инструктаж по технике безопасности. Реклама как высказывание	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
2.	Этапы развития рекламы как исторического явления	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
3.	Рекламное высказывание – система стилистических особенностей текста на сознание аудитории	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
4.	Отличие рекламного текста от художественного	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
5.	Сопоставление рекламного текста и художественного	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
6.	Рекламное высказывание как знаковая система. Информативная цель рекламных текстов	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
7.	Информативная цель рекламных текстов	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
8.	Коммуникативная установка рекламных текстов	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
9.	Стадии рекламного текста	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
10.	Сбор информации	1	0	0		Устный и комбинированный опрос

Документ подписан электронной подписью.

11.	Стилистическое оформление рекламных текстов.	1	0	0		Письменный контроль
12.	Особенности рекламного текста	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
13.	Композиция рекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
14.	**Практическая работа №1** Рекламные сюжеты	1	0	1		Практическая работа
15.	Принципы стилистического и композиционного оформления рекламного текста	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
16.	Создание текста газетной рекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
17.	Повторный инструктаж по Т.Б. Выбор типа рекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
18	Выбор канала коммуникации	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
19	Риторика газетной и журнальной рекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
20	**Практическая работа №2** Составление объявлений. Включение в текст газетной рекламы риторического вопроса, высказывания в превосходной степени	1	0	1		Практическая работа
21	Создание текста телевизионной рекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
22	Риторика телевизионной рекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
23	**Практическая работа №3** Основные принципы, главные риторические и стилистические особенности телерекламы.	1	0	1		Практическая работа
24	Использование определенного «начала» рекламы. Включение в текст отзывов о товаре	1	0	0		Устный и комбинированный опрос

Документ подписан электронной подписью.

25	Создание текста радиорекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
26	Особенности и принципы радиорекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
27	**Практическая работа № 4** Анализ текстов радиорекламы. Составление радиорекламного текста. Диалог и монолог в рекламе.	1	0	0		Практическая работа
28	Создание текста щитовой рекламы	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
29	Анализ текстов щитовой рекламы. Составление текстов щитовой рекламы. Использование в тексте личных местоимений, обращений	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
30	Резюме- вид рекламных деловых бумаг	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
31	Требования к написанию «саморекламы».	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
32	Создание собственного рекламного текста	1	0	0		Устный и комбинированный опрос
33	**Практическая работа № 5** Создание собственного рекламного текста	1		1		Практическая работа
34	Презентация собственных рекламных текстов	1	0	0		Устный опрос

Документ подписан электронной подписью.

Приложение

Лист корректировки тематического планирования

№ урока	Тема	Количество часов		Причина корректировки	Способ корректировки
		по плану	дано		

Документ подписан электронной подписью.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНА.
ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.

ПОДПИСЬ

Общий статус подписи:	Подпись верна
Сертификат:	257B0EE4DC317F5A3EE065A1CE740A5C
Владелец:	Галайда Нурия Галимулловна, Галайда, Нурия Галимулловна, prim.buh@mail.ru, 251800451516, 04780516669, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА" С.СЕРГЕЕВКА ПАРТИЗАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, Директор, с.Сергеевка, Приморский край, RU
Издатель:	Казначейство России, Казначейство России, RU, г. Москва, Большой Златоустинский переулок, д. 6, строение 1, 1047797019830, 7710568760, 77 Москва, uc_fk@roskazna.ru
Срок действия:	Действителен с: 15.05.2023 10:57:00 UTC+10 Действителен до: 07.08.2024 10:57:00 UTC+10
Дата и время создания ЭП:	30.10.2023 11:31:32 UTC+10